

# BRANDON™



GRATUIT



## BRANDON™ | ANALYSE FICTIVE D'IDENTITÉ VISUELLE

Projet : RAWLAB • Marque textile créative et DIY

### 🌟 LES 3 PUNCHLINES DE L'ANALYSE :

#### 🧠 IDENTITÉ MARQUÉE, MAIS ILLISIBLE.

Ton logo est stylé, ton univers visuel est fort...  
mais personne ne sait qui tu es ni ce que tu proposes.

#### 🎯 TU PARLES À UNE NICHE... EN OUBLIANT DE LUI PARLER.

Même les créas DIY ont besoin d'un minimum de contexte.  
Pas de bio, pas de promesse, pas de voix = frustration.

#### 🗨️ RAW, MAIS TROP MUET.

T'as un moodboard de luxe, pas un site de marque.  
On scrolle, mais on s'attache à rien.



## BRANDON™

Une **analyse visuelle rapide, honnête et claire**,  
pour **savoir ce que ta marque renvoie** vraiment.  
En **5 points**, sans blabla, avec des **suggestions concrètes**.

### 🔧 LES RECOMMANDATIONS DE CETTE ANALYSE :

- **Ajoute une accroche claire.** Ex : *"Textile expérimental pour esprits sonores"*
- **Clarifie le parcours.** Descriptions produits, filtre, guide des tailles
- **Ouvre ton univers.** Une page "About", un making-of, un vrai récit de marque

## VOIR L'ANALYSE COMPLÈTE 🖱️

Analyse fictive générée avec **BRANDON™**, assistant DA conçu par **Loseou**

👉 Découvre l'outil : [loseou.com/identite-visuelle-analyse-brandon](https://loseou.com/identite-visuelle-analyse-brandon)

👉 Lire la genèse de Brandon™ : [loseou.com/assistant-graphique-analyse-visuelle](https://loseou.com/assistant-graphique-analyse-visuelle)

*"Ce document est un exemple fictif généré pour démontrer les capacités de l'outil Brandon™."*

# BRANDON™



GRATUIT



## BRANDON™ | ANALYSE FICTIVE D'IDENTITÉ VISUELLE

Projet : RAWLAB • Marque textile créative et DIY

👋 Salut, moi c'est BRANDON™  
Voilà ce que je pense de ton branding 🙌

### 1. 🎯 CIBLE & POSTURE

Ça vise les créas urbains, mais sans les prendre par la main. On sent direct l'ADN brut et DIY, ça respire la musique indé, le lifestyle underground et la passion artisanale. Le problème : t'es en train de parler à une niche déjà convaincue... sauf que même eux ont besoin d'un minimum de clarté. Tu veux fédérer une communauté ? Commence par dire qui vous êtes. Là, c'est stylé mais hermétique.

### 2. 🌍 UNIVERS VISUEL

Esthétiquement, c'est solide. Narrativement, c'est bancal. Le combo béton / néons / vidéo immersive fonctionne bien : t'as posé une ambiance. La DA est forte, presque "galerie d'art textile". Le logo est stylisé, mais si personne ne peut le lire, t'as un problème d'identité. Et côté ergonomie : pas de descriptions, pas de filtres, pas de hiérarchie visuelle. C'est du beau flou artistique.

### 3. 🗨️ MESSAGE & TON

Pas de message = pas de marque. Aucune phrase d'accroche, aucun storytelling, aucun ton défini. Résultat : t'as de la gueule, mais zéro discours. On capte qu'il y a un lien avec la musique, mais il est planqué. Même les 3 rubriques du menu sont cryptiques. "Drop" ok, "Wear" pourquoi pas, mais "Culture" c'est quoi ? Des playlists ? Des expos ? Du lifestyle ? On veut ressentir l'âme du projet, pas juste scroller une galerie muette.

### 4. 🌐 COHÉRENCE GLOBALE

Direction artistique cohérente, branding incomplet. Le site est un moodboard géant. Si on se base que sur l'image, RAWLAB dégage une vraie personnalité. Mais y'a un fossé entre cette esthétique léchée et l'absence totale d'infos. Pas de bio, pas de manifesto, pas d'histoire. C'est comme si tu sortais un vinyle sans pochette, ni tracklist.

### 5. 🛠️ RECOMMANDATIONS

Voici 3 pistes pour muscler ton branding sans trahir ton style :

- **Ajoute une accroche claire.** Un punchline frontale qui résume ton univers : "Textile expérimental pour esprits sonores" ou "RAWLAB : là où le beat devient textile".
- Clarifie le parcours. Ajoute des descriptions brèves sur les produits, un guide des tailles, un filtre. Laisse pas tes visiteurs jouer aux devinettes.
- **Ouvre ton monde.** Une page "About" ou une mini-vidéo making-of : montrez les machines, les samples, vos mains sales. Ce genre de contenu, c'est de l'or brut niveau storytelling.



ESSAYER BRANDON™